

# COMMUNIQUE de PRESSE

---

La Marque de Maroquinerie GOUA rejoint la Compagnie des Marques et veut conquérir le Marché Français.

---

Lyon le 14 05 2024

**2024, GOUA s'associe à la Compagnie des Marques pour offrir aux clients Français des articles Uniques et Authentiques.**

---

Engagée dans une démarche de développement responsable, ambitieuse, visant à devenir une Marque Internationale éthique et responsable.

La **COMPAGNIE des MARQUES** annonce le lancement de la Jeune Marque de Maroquinerie Tunisienne **GOUA** en France.

La France est un Pays référence en Matière de Luxe et ouvre ainsi des perspectives internationales. GOUA souhaite lancer et faire découvrir des modèles exclusifs, personnalisables, en collections Limitées ou sur mesure. GOUA s'engage dans une promesse d'excellence artisanale et de produits Uniques.

Portée par la Compagnie des Marques, La collection 2024 dessinée par Abderazzek Chhaider dit GOUA, propose une sélection disponible en Corner de Marques dans de nombreux coloris. Cette Collection est née d'une volonté de proposer aux clients des Ouvrages durables issus d'une filière 100% traçable. Pour cette première collection, GOUA a choisi de se concentrer sur des produits en collections limitées ou sur mesure. GOUA le Luxe Intelligent veut offrir des sacs de grande qualité à des prix raisonnables. L'ensemble des étapes de production est résumé et détaillé sur le site [www.Goua.fr](http://www.Goua.fr)

## **A l'occasion du lancement de cette nouvelle collection,**

**Cyrine Rezgui**, Co-Fondatrice de la Marque a déclaré : «La collection GOUA 2024 est une nouvelle illustration de notre volonté de proposer à nos clients des produits Uniques et exclusifs.

Notre ambition en matière de sur-mesure est un engagement fort de la Marque et nous sommes heureux que cette collection nous permette de créer un cercle vertueux. La collection GOUA 2024 est disponible à partir JUIN 2024 sur Le site [goua.fr](http://goua.fr) et sur la Plateforme VUVENDU, puis rapidement au travers d'un réseau de Concept Store ou Corner Boutiques.»

---

**Daisy Wang, Responsable des Relations Publiques CdM** a déclaré: «La Compagnie des Marques a identifié un potentiel de Marque de portée internationale, GOUA incarne un idéal de qualité artisanale. Chaque client peut confectionner son sac Sur-Mesure, composé de matière noble pour un prix intelligent et peut se démarquer en portant un Ouvrage séduisant et Unique.»

## A propos de GOUA

La Marque de Maroquinerie Artisanale a été Fondée à TUNIS en Mars 2022 par Abderazzek Chhaider, Héritier d'une lignée d'Artisans Tunisiens depuis quatre générations, expert en fabrication et design du cuir et des chaussures, et Cyrine Rezgui, spécialiste en communication et marketing digital.

Les fondateurs de la Marque GOUA sont passionnés par leur métier. Le duo inséparable traite chaque ouvrage comme un projet Unique, lui portant une attention particulière, une touche personnelle et innovante à chaque création et à chaque étape de sa conception. Le process de fabrication (tannage, séchage, finition ou culture, égrenage, filage, tissage, teinture, confection, transport) est parfaitement maîtrisé et répond à des critères stricts qui respectent les hommes et les femmes qui produisent, la santé et la sécurité de tous et bien sûr l'environnement.

La marque GOUA est fière de ses racines et veut s'engager durablement dans la découverte et le développement des autres Métiers de l'artisanat ORIENTAL.

## A propos de la Compagnie des Marques

La Compagnie des Marques est portée en France par la Holding OMEGA qui consolide, transforme et accélère les Marques à l'international. La Compagnie des Marques bénéficie d'une présence internationale, de supports Médias de proximité réunissant et animant des communautés B2B et B2C, Autour d'un ensemble de Marques, de Médias, de technologies réservées aux Professionnels désireux de se faire Connaitre afin de développer leurs chiffres d'affaires ainsi que leur image de marque, de faire l'acquisition de Nouveaux Clients ,de booster leur Notoriété, leur Visibilité et leur Trafic, d'augmenter leurs volumes de Ventes.

+ D'informations : Daisy / [dw@isixfamilyoffice.com](mailto:dw@isixfamilyoffice.com)

---